



Ein Buch über 100 Jahre FCA. Momo Diabang, Markus Krapf, Stefan Hesz und Herbert Schmoll (von links) blättern bei der Präsentation interessiert in der Publikation.

Foto: Michael Hochgemuth

100 Jahre FC Augsburg in Wort und Bild

Buchvorstellung Ein Werk mit vielen Rückblicken und Ausblicken

Am Ende ist doch wieder alles gut. Einige Zeit sah es so aus, als sollten die Freunde des FC Augsburg zum 100. Geburtstag des Vereins keine Publikation präsentieren bekommen.

Doch dann fasste sich Stefan Hesz von der Verlagsgemeinschaft Augsburg ein Herz und strickte mit heißer Nadel doch noch eine Publikation. „100 Jahre FCA – Spiele, Chancen, Tore“, lautet der Titel. Keine simple Chronik, sondern ein Rückblick und Ausblick, mit Geschichten, interessanten Interviews und sehenswerten Fotos, „eine Hom-

mage an den FC Augsburg“, wie Oberbürgermeister Dr. Paul Wengert in seinem Vorwort schreibt.

Am Montagabend wurde die Publikation im „11er“, der neuen Fuß-

Das Buch

Das Buch gibt es zum Preis von 24,80 Euro ab Ende dieser Woche nur in der FCA-Geschäftsstelle, dem FCA-Café sowie dem Verlag Augsburg (Auf dem Kreuz 20) zu kaufen.

ball.Kultur.Kneipe des ehemaligen FCA-Geschäftsführers Markus Krapf, vorgestellt. Nachdem Herausgeber Stefan Hesz kurz seine Beweggründe für das Werk und dessen Entstehung erläutert hatte, blätterte Herbert Schmoll, Sportredakteur der *Augsburger Allgemeinen*, in dem Buch und gab zu etlichen Themen persönliche Anekdoten und Erinnerungen preis. Zu den Gästen zählten u. a. auch FCA-Aufsichtsrat Walter Sianos, Spieler Momo Diabang und Pressesprecher Dominik Schmitz. (AZ)